

TOURAINÉ ÉCO *le mag*

Mode
d'emploi de la
CCI Touraine
joint à ce numéro



LE MAGAZINE DE LA CCI TOURAINÉ



www.touraine.cci.fr

Assurance-crédit : comprendre et agir

Dossier p.17



p.4

● La CCI en actions

Journée territoriale
sur l'Est tourangeau



p.8

● Éclairage économique

Aéroport Tours Val de Loire

FORUM de la
CRÉATION REPRISÉ
d'entreprise

p.26

● Agenda

Forum de la création-reprise
d'entreprise



Nouvelle
BMW Série 3
Touring

www.bmw.fr



Le plaisir
de conduire

L'ÉCHAPPÉE BELLE.

Inspirée du design d'une berline, la Nouvelle BMW Série 3 Touring met le cap sur la polyvalence. Ses lignes dynamiques vous transportent vers de nouveaux horizons. Fonctionnel par nature, son habitacle modulable rivalise de rangements intelligents. Intuitif, le système Accès Confort permet l'ouverture de son coffre spacieux par simple passage du pied sous le bouclier arrière. Plus que jamais, la Nouvelle BMW Série 3 Touring est une invitation au voyage.

NOUVELLE BMW SÉRIE 3 TOURING.

BMW EfficientDynamics
Moins d'émissions. Plus de plaisir.

Consommations en cycle mixte selon motorisations : 4,7 à 6,8 l/100 km. CO₂ : 123 à 159 g/km.

Amplitude Automobiles

7, rue Benjamin Franklin - 37170 CHAMBRAY-LES-TOURS

Tél. 02 47 27 21 21

www.amplitude-tours.bmw.fr



Solutions Brosset Immobilier CBRE

Parce que votre entreprise est unique

L'immobilier est un véritable enjeu pour votre entreprise. Les consultants de Brosset Immobilier CBRE ont une parfaite connaissance du marché et la capacité à comprendre votre métier et vos objectifs, afin de répondre aux besoins de chaque situation : création d'entreprise, transfert, développement, réorganisation, optimisation des coûts...

Brosset Immobilier CBRE vous accompagne pour tout projet d'achat ou de location de bureaux, de locaux d'activité, d'entrepôts, de commerces.

Un conseil sur-mesure, un savoir-faire global et un service de proximité sont les atouts des solutions Brosset Immobilier CBRE pour réussir l'implantation de votre entreprise.

VENTE

CESSION

LOCATION

GÉRANCE

IDÉA

Contactez-nous pour obtenir le bilan chiffré du marché de l'immobilier d'entreprise 2012

TOURS 4, rue de Clocheville
02 47 333 347 / tours@cbre.fr

BLOIS 5, rue du Commerce
02 54 74 39 39 / blois@cbre.fr

www.brosset-immobilier.fr

BROSSET
IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Membre indépendant
du réseau

CBRE



Par Serge Babary,
Président de la CCI Touraine

Édito

Mobilisons nos énergies pour le développement économique !

A l'heure où notre société s'interroge sur le devenir de son économie, de sa croissance, de ses activités, et en cette « année de l'industrie » portée par le réseau des CCI de France, la CCI Touraine renforce ses actions de proximité et son appel à la mobilisation, facteurs décisifs pour une reprise offensive et durable de notre économie.

Si au quotidien, la CCI Touraine met tout en œuvre pour accompagner efficacement les entreprises - celles qui sont en difficulté comme celles en croissance -, et soutenir les porteurs de projet, il importe de créer les conditions et l'environnement favorables à la reprise économique : enjeu qui ne peut s'inscrire que dans une **logique collective**, conjuguant **ambition, ouverture et proximité**, rappelée dans notre projet de territoire.

Soucieuse d'être au plus près des entreprises, de mieux comprendre leurs préoccupations et ainsi de leur apporter des réponses adaptées, la CCI Touraine multiplie depuis 15 mois son **travail de proximité** à l'occasion de Journées Territoriales trimestrielles, et au sein de Comités Territoriaux réunissant des chefs d'entreprises dans les différents territoires.

Plus récemment, et parce que la cohésion de tous les acteurs politiques et économiques est nécessaire pour donner à nos entreprises les moyens de se développer sur un territoire riche d'opportunités, **un groupe des représentants de l'entreprise s'est mis en place**, rassemblant chambres consulaires (CCI Touraine, CMA, CA) et partenaires sociaux patronaux (MEDEF, CGPME, UPA).

Représentant l'intégralité et la diversité du tissu économique et animé par la volonté commune de relancer le développement économique de la Touraine, ce groupe entend ainsi porter la voix des professionnels et intervenir auprès des décideurs locaux pour soutenir les projets structurants pour notre Territoire.

La Touraine a plus que jamais besoin de cette union dans l'action.

Retrouvez la CCI
sur son site :
www.touraine.cci.fr

Sommaire

La CCI en actions

p.4

La météo de l'éco

p.7

Éclairage économique

p.8

- **Aéroport Tours Val de Loire** : la plus forte progression de trafic dans l'hexagone p.8
- **Initiative Touraine** : aider les entreprises à se lancer p.9

Commerce

p.11

Acteurs

p.12

- **La Bouchonnerie Jocondienne** p.12
- **Acric-Plast** p.12
- **Aquatic' Bezançon** p.13
- **La Grange de Cigogné** p.13
- **Kami** p.14
- **Ecophyse** p.14
- **La Famille... by Bardet** p.15
- **Roulliaud** p.15

Dossier

p.17

- **Assurance-crédit** : comprendre et agir

Solutions CCI

p.22

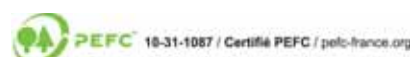
Vos questions

p.25

Agenda

p.26

Crédit photos : Fotolia ©auremar, Istock ©gerenme, Aéroport Tours Val de Loire.
Rédaction : Agence Kogito - 02 47 68 94 98
Régie publicitaire : Sogepress - 02 47 20 40 00
Conception & réalisation : Agence Paul Fréa - 02 47 88 32 10
Impression : Imprimerie Vincent - 02 47 39 39 52



Journée territoriale Rapprocher la CCI et les acteurs de l'Est tourangeau

Le 14 février dernier, la CCI est allée à la rencontre des acteurs économiques et des élus de l'Est tourangeau. Au programme : réunion avec une quarantaine d'entrepreneurs du territoire, visite du marché de Montlouis-sur-Loire, rencontre avec les commerçants de la zone commerciale des Côteaux et séance d'échanges avec les professionnels du tourisme. En fin de matinée, une réunion de synthèse s'est déroulée en présence du sénateur-maire Jean-Jacques Filleul. L'occasion pour la CCI d'évoquer son souhait de travailler davantage avec les acteurs de ce territoire proche de l'agglomération tourangelles et très actif au plan économique. La journée s'est conclue par la traditionnelle

visite d'entreprises locales : cave des producteurs des vins de Montlouis, entreprises Corvaisier et Chalumeau. En un peu plus d'un an, **les sept dernières Journées territoriales ont permis à la CCI Touraine de rencontrer 470 professionnels et décideurs locaux.** Le dernier rendez-vous a eu lieu le 22 mai, date à laquelle une délégation s'est rendue à Ballan-Miré et Joué-lès-Tours.



La CCI Touraine visite les locaux de l'entreprise Corvaisier.

Semaine de l'industrie Mobilisation réussie



De nombreux événements et manifestations ont eu lieu en Indre-et-Loire lors de la semaine de l'industrie du 18 au 24 mars. Objectifs : revaloriser l'industrie auprès du public et renforcer son attractivité, et celle de ses métiers, auprès des jeunes. La CCI a organisé le 2^e Networking Industrie au lycée Gustave Eiffel et une conférence sur « la rentabilité et l'optimisation des flux » au Lycée Grammont. Par ailleurs, l'UIMM organisait une vingtaine de visites d'entreprises destinées aux collégiens et une journée portes ouvertes au CFAI d'Amboise. Le Pôle Emploi proposait un Forum des métiers en partenariat avec EDF, tandis que la DSDEN (Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale) mobilisait le public autour des « Bourgeois du Tram » au Centre de Maintenance de la rue Daniel Meyer. Ces opérations, également soutenues par le Medef, ont remporté un franc succès. Rendez-vous est déjà pris pour l'édition 2014 du 7 au 14 avril.



70 participants au networking industrie le 19 mars dernier.

Une seule voix pour la Touraine

Le 7 juin dernier, les chambres consulaires (CCI Touraine, CMA, CA) et partenaires sociaux patronaux (MEDEF, CGPME, UPA) se sont réunis à l'aéroport Tours Val de Loire pour présenter publiquement les dossiers et projets structurants dont la Touraine a besoin pour se développer : infrastructures de transport, développement économique et marketing territorial, emploi et formation.

Ce groupe des représentants de l'entreprise, récemment constitué, entend ainsi porter d'une seule voix les attentes des professionnels et intervenir auprès des décideurs locaux pour faire avancer les projets économiques.



(en haut de gauche à droite) : Jean-Paul BRAUD, Président de l'UPA, Jean-Christophe GASSOT, Président de la CGPME, Claude PARIS, Président du Medef
(en bas de gauche à droite) Serge BABARY, Président de la CCI, Gérard BOBIER, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Henry FREMONT, Président de la Chambre d'Agriculture.

Convention avec La Poste

Le 19 mars, le président de la CCI Touraine et le directeur du courrier Touraine Berry signaient une convention de partenariat en faveur de la performance économique des entreprises du département. La Poste participera ainsi à des rencontres avec les entreprises du territoire pour leur apporter expertise et solutions pratiques. Elle sera également associée à certaines manifestations organisées par la chambre consulaire : ateliers Info Tonic, Rencontres Touraine Entreprises, et elle paraitra une rubrique sur le site de la CCI "Paroles d'Expert".



Serge BABARY, président de la CCI Touraine, et Jean-Jacques TIBI, directeur du courrier Touraine Berry, signent la convention de partenariat.

Communauté Tourisme & Viti : développer le tourisme d'affaires en Touraine

Animation autour du vin, découverte du patrimoine culinaire, visites de vignobles en 2 CV, dîner au Château de Candé, visite du château de la Bourdaisière. Les membres de la Communauté Tourisme & Viti avaient préparé un programme de qualité les 4 et 5 avril derniers. Ce réseau d'entrepreneurs ac-

compagné par la CCI recevait en effet les représentants d'importantes sociétés parisiennes. Au total, une dizaine de responsables de communication ou événementiel avaient répondu à l'invitation pour découvrir le potentiel de l'Indre-et-Loire en matière de tourisme d'affaires.



Les invités étaient accueillis au domaine de Candé.



Rémi Boitier fait visiter les 24 000 m² de l'entreprise qu'il préside.

Gault & Frémont

Innover pour sortir son épingle du jeu

Afin de mieux connaître les attentes et les préoccupations des acteurs économiques locaux, la CCI Touraine se rend régulièrement dans les entreprises du département. Le 4 avril dernier, elle se déplaçait chez Gault & Frémont, spécialiste de la fabrication et de la distribution d'emballages pour l'agroalimentaire, l'industrie, la grande distribution et la filière des métiers de bouche. Dans un contexte économique délicat, l'entreprise semble sortir son épingle du jeu. Les raisons de ce succès sont multiples : une stratégie basée sur la recherche permanente de solutions innovantes d'emballage et de cuisson, ainsi qu'une culture d'entreprise fondée sur la transparence, le respect, la reconnaissance et la performance. Créée en 1850, la société n'a jamais cessé d'élargir son offre et de diversifier ses gammes. Aujourd'hui présente dans le monde entier, elle propose 2500 références qui vont des sacs à sandwich aux boîtes à pizza en passant par les étuis à macarons. Elle diffuse ainsi chaque année 110 millions de boîtes en carton et plus d'un milliard de sacs en papier, soit en volume plus de 15 000 tonnes de produits. Une fierté partagée par les 180 personnes qui travaillent chez Gault & Frémont.

Lancement du Club Immobilier de Touraine

Objectif : être un lieu de réunion, de réflexions et d'échanges pour optimiser les actions menées dans le domaine de l'immobilier d'entreprise en Indre-et-Loire. Lancé en début d'année, le Club Immobilier de Touraine réunit déjà une quarantaine de membres, professionnels et institutionnels dont la CCI, le Conseil général, Tour(s)plus et la Chambre des notaires. Son champ d'action devrait rapidement s'élargir à l'habitat et au commerce. « Le club assurera prochainement la promotion du territoire lors du SIMI, le Salon de l'immobilier d'entreprises qui se tiendra à Paris du 4 au 6 décembre 2013 » souligne François Boille, président du club et gérant de Boille Immobilier.

Vernissage de l'exposition d'Alan Reullier à la CCI



Le 14 mars, Serge Babary inaugurait l'exposition d'Alan Reullier. Peintre et sculpteur, ce dernier était accueilli à la CCI dans le cadre des « rencontres de l'art et de l'économie ». Artiste globe-trotter, Alan Reullier associe dans ses œuvres l'huile à l'acrylique, le sable, la terre, le bois ou le tissu.

Esvres : Impulser une dynamique locale

Il y a quelques mois, la CCI était de passage à Esvres à l'occasion des Journées Territoriales. Une présence appréciée qui ouvrait la voie à d'autres rencontres, comme en témoigne la 1^{re} réunion interprofessionnelle du 21 mars dernier. Ce jour-là, une quarantaine d'acteurs économiques de la commune étaient présents : commerçants, industriels, artisans, professions libérales. Organisée par la commune sur proposition de la CCI, cette soirée avait pour objectif d'impulser une dynamique locale, de fédérer les entreprises et leur permettre d'échanger sur des projets et des collaborations éventuelles.

Des solutions économiques et adaptées à chaque besoin

La Preuve :
vous imprimez
régulièrement du A4
sur une machine A3.

**Avec AJCopieurs,
imprimez 2 fois
plus vite et
jusqu'à 30 %*
moins cher vos
A4 couleur !**

**Offre de lancement
commercial jusqu'au
30 juin 2013**



LEXMARK

**XS796dte
Laser couleur**

**Produit de la
gamme pro**

- Copieur, fax, scanner et imprimante d'origine
- 50 pages / minute en noir et en couleur
- Format maximum : A4
- Possibilités d'applis spécifiques
- Options : agrafage, boîte aux lettres...

* Réduction généralement constatée sur la location du matériel par rapport à une solution traditionnelle A3.

AJ Copieurs
Plus de 20 ans d'expérience



PLUS PROS, PLUS PROCHES



**SOLUTIONS NUMÉRIQUES
PROFESSIONNELLES**

ajcopieurs.com

En complément de nos services



PAJ Informatique
Spécialiste réseau

SOLUTIONS INFORMATIQUES
contact@paj-informatique.com

paj-informatique.com

**Pour plus d'informations, contactez-nous
au 02 47 75 15 25
ou à contact@ajcopieurs.com**

Rue du Tertreau - Z.A. Arche d'Oé 2
37390 Notre-Dame-d'Oé

Cadeaux d'affaires
et comités d'entreprises

*Art
&
Touraine Gourmande*

BOUTIQUE TYPIQUE TOURANGELLE

ouverte toute l'année

- Produits en direct de la ferme
+ de 80 producteurs et + de 1 000 références
- Spécialités tourangelles artisanales
- Coffrets gourmands personnalisés
- Cadeaux souvenirs et artisanat d'art



24 rue Gambetta (face au château) - 37130 LANGEAIS
02 47 96 54 46

Je choisis
l'option
"Apprentissage"
avec l'ARPEC et le CFSA de l'AFTEC

Centre de Formation

**Arpec
TOURAINE**

**Formations par apprentissage
à Tours avec le CFSA de l'AFTEC :**

FILIÈRE VENTE-COMMERCE

- BTS NRC (Négociation Relation Client)
- Titre Pro. Conseiller(ère) Relation Client à Distance

FILIÈRE ADMINISTRATION-GESTION

- BTS Comptabilité et Gestion des Organisations
- Diplôme de Comptabilité et Gestion (DCG)
- Titre Professionnel Gestionnaire de Paie
- Titre Professionnel Assistant(e) de Direction



244 RUE GIRAudeau - TOURS
TÉL : 02 47 36 20 50
www.arpec-touraine.fr



avec le concours
du Conseil régional du Centre
et du Fonds Social Européen



cfsa-aftec.com

+280



C'est le nombre de nouveaux emplois en Indre-et-Loire en 2012. Le département est le seul de la région Centre à créer de l'emploi.

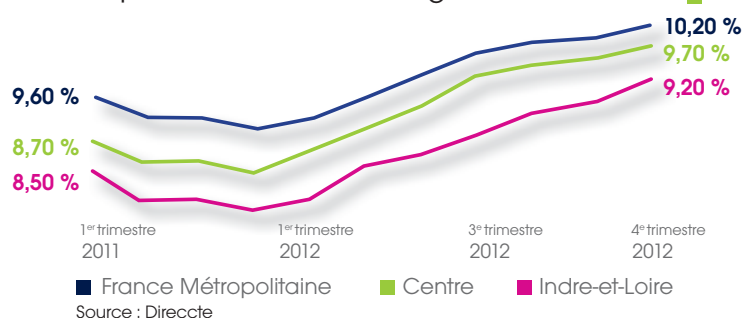
Plusieurs secteurs sont particulièrement dynamiques :

- Fabrication de matériel de transport : +5% soit 70 emplois créés
- Production d'électricité : +4% soit 160 emplois créés
- Education : +4% soit 140 emplois créés
- Action sociale et hébergement médico-social : +3,5% soit 380 emplois créés

Source : URSSAF

Taux de chômage moyen trimestriel :

L'Indre et Loire supporte toujours la comparaison avec le taux régional et national.



41 879



C'est le nombre de contrats de travail temporaires signés dans les agences d'emploi du département au 1^{er} trimestre 2013. C'est une progression de +9,7% par rapport 1^{er} trimestre 2012.

Source : DUE URSSAF

Commerce extérieur en région Centre

L'Indre-et-Loire est le seul département à enregistrer une progression de ses exportations ce trimestre : +23%.

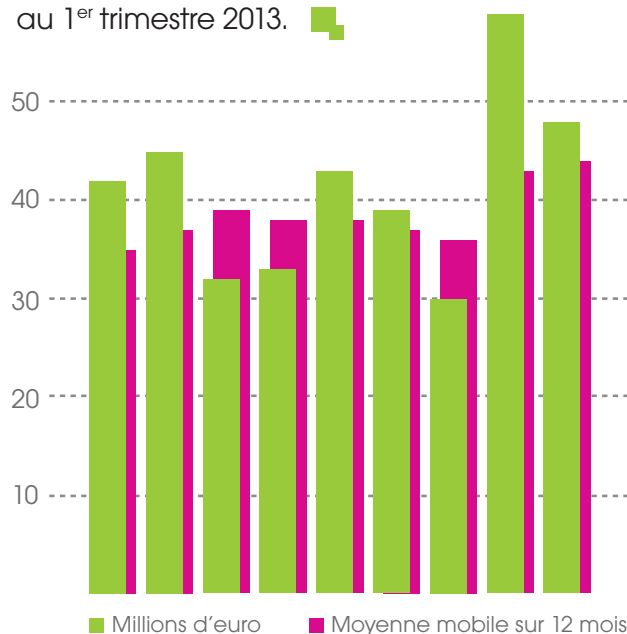
	Région Centre 1 ^{er} Tr. 2013	Indre-et-Loire 1 ^{er} Tr. 2013	Poids Indre et Loire
Exportations	4 822	1 227	25,4 %
Importations	4 749	1 258	26,5 %
Solde	+ 73	- 31	

Source : Douane

Unité : Million d'euros

Investissements des entreprises :

Reconstitués à partir de la TVA déductible sur les immobilisations, les investissements des entreprises tourangelles se maintiennent au 1^{er} trimestre 2013.



Créations* / Défaillances d'entreprises : Dans un contexte difficile, le nombre de créations d'entreprises au 1^{er} trimestre 2013 est au même niveau que l'an dernier. Le nombre de défaillances diminue de 41%.



* Une création pure correspond à la 1^{ère} inscription d'un établissement au RCS d'Indre et Loire (hors auto-entreprise).

■ Nombre de créations pures ■ Nombre de défaillances

Source : OET - Fichier consultable de la CCI Touraine
Unité : Nombre de créations pures (en flux)

■ Aéroport Tours Val de Loire : la plus forte progression de trafic dans l'hexagone ■



En frôlant les 170 000 passagers en 2012, l'aéroport Tours Val de Loire confirme sa montée en puissance. La programmation de nouvelles destinations directes se poursuit : Manchester et Ajaccio en 2012, Marrakech en 2013. Tout juste inaugurée, cette dernière remporte un vif succès.



Nouvel espace brasserie.

« **P**our la première fois de son histoire, l'aéroport a franchi les 20 000 passagers mensuels fin juin 2012. » Philippe Thibaut, directeur de l'aéroport Tours Val de Loire a de quoi se réjouir. Après avoir dépassé la barre symbolique des 120 000 passagers en 2011, la plateforme a vu son trafic bondir de 39,94% en 2012. « C'est la plus forte progression au niveau national, assure-t-il. En un an, nous sommes passés de 121 014 à 169 341 passagers. » Les raisons de ces bons résultats sont en partie liées au développement de l'offre de destinations au départ de Tours. Trois nouvelles liaisons aériennes ont été lancées en 2012, dont deux avec l'Angleterre. Et si la ligne Tours-Southampton (FLYBE) ne sera finalement pas maintenue en 2013, celle de Tours-Manchester (Ryanair) a assuré sa reconduction avec près de 20 600 passa-

gers l'an passé. La ligne Tours-Ajaccio est quant à elle venue renforcer avec succès la liaison Tours-Figari ouverte pour les beaux jours avec l'opérateur Corsicatours, il y a déjà dix ans.

1,3 M€ d'investissements

Parmi les liaisons qui ont le vent en poupe, il faut également citer Tours-Porto et Tours-Marseille, qui a vu son trafic croître de 113% en 2012. Toutes deux ont été ouvertes par Ryanair en 2009. Plus anciennes, les lignes desservant Londres Stansted et Dublin avec Ryanair attirent toujours autant, ouvrant la Touraine aux touristes britanniques et irlandais. L'aviation d'affaires se développe également. « **L'aéroport est aujourd'hui un formidable outil de développement touristique et économique pour toute la région** » confie **Christian Brault**, Vice-président chargé de la communication à la CCI. Depuis le 1^{er} juillet 2010 et pour 12 ans, la gestion de l'exploitation de la plateforme a été confiée au groupe SNC Lavalin Aéroport. « Nous avons entamé en 2011 un important programme de modernisation et d'agrandissement, poursuit Philippe Thibaut. Inaugurée en novembre 2012, la nouvelle aérogare

comprend une extension de 350 m² de la zone d'arrivée, des salles d'embarquement plus spacieuses, un hall d'accueil réaménagé et une brasserie. » 2013, à son tour, s'annonce bien. Inaugurée en avril dernier, la nouvelle ligne Tours-Marrakech fait déjà le plein de voyageurs.



Christian Brault

Vice-président en charge de la communication, de Touraine Eco le mag, du tourisme et de l'aménagement du territoire



Inauguration de la ligne Tours-Marrakech le 26 avril dernier.

« La ligne Tours-Marrakech est un accélérateur de business »



Olivier de la Ferté
Président du groupe Laffi

« Tout ce qui permet d'assurer plus facilement les connexions est un gain de productivité pour le groupe. »

Olivier de La Ferté dirige le groupe LAFFI, spécialisé dans les solutions d'assemblages et de soudage pour l'automobile. Pour lui, qui travaille depuis plusieurs années avec le Maroc, l'ouverture d'une ligne directe entre Tours et Marrakech est un réel atout. « Pouvoir faire un aller/retour en 24h pour assurer une relation commerciale ou aller dépanner un client est un « plus » en termes de relation. Renault vient en outre d'implanter une nouvelle usine à Tanger : une véritable opportunité de développement pour nous. »



Initiative Touraine : aider les entreprises à se lancer



Son credo : accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprise à monter, financer et pérenniser leur projet. Depuis 1998, l'Institut de Développement d'Indre-et-Loire (IDIL) est affilié au réseau France Initiative. Aujourd'hui, il prend le nom d'Initiative Touraine.

En 2012, son intervention a permis d'accorder 860 000 € de prêts à taux zéro, soit 66 prêts NACRE (réservés aux demandeurs d'emploi) et 59 prêts d'honneur. En tout, 106 projets de création ou de reprise d'entreprise ont pu être aidés par l'Institut de Développement d'Indre-et-Loire (IDIL). Jean-Michel Touchard gère le dispositif depuis la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. « Nous pouvons agir dans les trois premières années d'activité, précise-t-il, quel que soit l'état d'avancement du projet. Nous accordons des prêts sans intérêt et sans garantie personnelle, qui peuvent notamment pallier le manque de fonds propres. »

Pendant toute la durée du remboursement du prêt, l'entrepreneur est suivi par l'équipe de la plateforme. Dans le cadre du prêt d'honneur, il bénéficie même du parrainage d'un chef d'entreprise expérimenté. Le Comité d'agrément de l'IDIL attribue également différents dispositifs mis en place par les pouvoirs publics pour aider les créateurs d'entreprise. « Nous nous adressons aux projets de toutes tailles et à toutes les activités, poursuit Jean-Michel Touchard. Il peut s'agir aussi bien d'une reprise de pressing que

d'une activité de revente de fauteuils roulants ou de cours de cuisine. »

90% de réussite au bout de trois ans

En quatorze ans, l'IDIL a participé au financement de près de 600 projets sous forme de prêts d'honneur. « Cela représente environ 5 millions d'euros, indique Gérard Vincent, Vice-président de la CCI Touraine et Vice-président de l'IDIL. L'appui aux entreprises est global, depuis le montage du projet jusqu'au suivi des tableaux de bord. Cette plateforme participe donc activement à la dynamique entrepreneuriale de la Touraine. » Une fois que le projet est monté, les aides peuvent être débloquées dans le mois qui suit le démarrage de l'activité. Elles constituent en outre un atout important auprès des banques. Jean-Michel Touchard le confirme : « on constate qu'un euro de prêt d'honneur déclenche en moyenne 8 euros de prêt bancaire. Autrement dit, les banques accordent plus facilement un financement aux bénéficiaires de prêts d'honneur. »

Au bout de trois ans d'activité, les entreprises aidées ont un taux de survie de l'ordre de 90% : un résultat bien plus élevé que la moyenne nationale, laquelle avoisine les 65%.

En devenant Initiative Touraine en 2013, l'IDIL harmonise sa dénomination avec les 231 plateformes Initiative implantées en France.

Site : idil.voila.net



Gérard Vincent

Vice-président Initiative Touraine
Vice-président de la CCI Touraine en charge de la création-transmission-reprise, du financement, de la prévention des difficultés, de l'international.

« À travers les 125 prêts accordés par l'IDIL en 2012, 250 emplois ont pu être créés ou maintenus en Indre-et-Loire. Ce n'est pas rien, en ces temps de disette économique ! »

Un beau bâtiment qui séduit les clients

Indre logistique appartient au groupe Bert spécialisé dans le transport et la logistique dont Patrice Péricard est le PDG. L'activité essentielle de cette plate-forme logistique est de préparer la deuxième vie des invendus de la presse. Implantée depuis septembre 2011 dans le parc d'activités d'Isoparc, elle y a gagné des clients.

» La nature du bâtiment a-t-elle compté dans l'installation d'Indre Logistique à Isoparc ?

Patrice Péricard : Non seulement elle a compté, mais elle a été déterminante. Le fait que le bâtiment soit neuf, avec une belle hauteur, et la possibilité qu'un camion rentre en entier dans l'entrepôt constituait à nos yeux un véritable atout. Ce qui s'est avéré puisque Bert a remporté l'appel d'offre de Presstalis, qui a donné naissance à Indre Logistique. Nous constatons tous les jours qu'un bâtiment beau et propre séduit les clients.

» Qu'appréciez-vous dans la situation géographique d'Isoparc ?

Indre Logistique a pour client principal Presstalis dont nous accueillons chaque jour une dizaine de camions en provenance du Nord, de la région parisienne, du Centre et du sud-ouest de la France.

Une fois déchargés, les invendus en vrac sont triés par titre puis regroupés avant de repartir pour Le Mans, pour la suite de leur traitement. Isoparc, situé au carrefour de l'A10, l'A85 et de l'A28 est ainsi idéalement placé.



Patrice Péricard, PDG du groupe Bert

» Et l'environnement ?

Il est très agréable. Ici, on est au vert mais sans être isolé, grâce à Sorigny tout près.

Indre logistique, une plate-forme de traitement des invendus de presse

Appartient au groupe Bert

Implantation sur Isoparc :
septembre 2011

Secteur d'activité : **logistique**

Client principal : **Presstalis**

Nombre de salariés : **40**

Surface de l'entrepôt : **4 600 m²**



- Parc multi-activités de 235 ha situé au sud de Tours (Sorigny)
- Au carrefour de 3 autoroutes : A10, A85, A28
- Aéroport Tours Val de Loire à 23 mn
- Aérodrome de Sorigny (sur place)
- Gare TGV à 20 mn
- Connexion très haut débit
- 30 % de surfaces paysagées
- Démarche environnementale (charte PALME)
- Prix de vente : à partir de **21 € HT/m²**

ISOPARC
PARC D'ACTIVITÉS
DE **TOURAIN**

Contact : Isabelle DAVID
02 47 34 11 50

www.isoparc.fr

Accessibilité : des rendez-vous décentralisés pour informer tous les commerçants

Des ateliers gratuits proposés par la CCI Touraine aident les commerçants, artisans et prestataires de services à s'adapter aux nouvelles normes d'accessibilité. Illustration avec la Matinée de l'Accessibilité organisée à Sainte-Maure-de-Touraine en avril dernier.

Mon établissement est-il en conformité avec la nouvelle réglementation sur l'accessibilité ? Dois-je envisager des travaux ? Dans quels cas des dérogations s'appliquent-elles et comment en bénéficier ? Voici quelques-unes des questions que se posaient la trentaine

de commerçants, artisans et prestataires de services de Sainte-Maure-de-Touraine, Sorigny, Noyant-de-Touraine et Nouâtre, réunis le 8 avril dernier lors d'une Matinée de l'Accessibilité. Organisé par la CCI Touraine et la Direction départementale des Territoires, en partenariat avec l'UCIA et la municipalité de Sainte-Maure-de-Touraine, ce rendez-vous a permis de faire le point sur la nouvelle réglementation sur l'accessibilité des personnes en situation de handicap qui s'appliquera dès le 31 décembre 2014 à tous les établissements recevant du public (ERP). Garagistes, épiciers, assureurs, coiffeurs ou restaurateurs y ont obtenu

des renseignements sur leurs obligations, les dérogations éventuelles, les aménagements possibles, etc. **Tous sont repartis avec le guide pratique « Commerces, CHR, prestataires de services : l'accessibilité des personnes en situation de handicap »** (à télécharger aussi sur www.touraine.cci.fr). Une autre Matinée de l'Accessibilité décentralisée s'est tenue le 3 juin à Loches.

Les Matinées de l'Accessibilité :
chaque premier lundi du mois
9h30 - 12h00 Cité Administrative du Cluzel

Inscriptions sur : www.touraine.cci.fr

Premier forum des unions commerciales

« Nous sommes ici pour faire connaissance, échanger et partager » explique Christophe Galland, président de la FUC 37, en ouvrant le 1^{er} Forum des Unions Commerciales. Accueillie le 13 mai dernier à la CCI, la réunion a mobilisé la plupart des unions commerciales du département. Objectif : se rencontrer et découvrir les initiatives mises en place par chacune. Ici, un chéquier de réductions ; là, un calendrier illustré par des photos de commerçants et d'artisans dans le plus simple appareil... et destiné à financer l'achat des défibrillateurs. *« Nous devons nous organiser pour exister et être crédibles auprès des élus et des institutions »* affirme une représentante de l'Union Commerciale et Artisanale de Luynes.



Fédérer ! Soutenir ! Dynamiser ! La Fédération des Unions Commerciales d'Indre-et-Loire se mobilise.

Ec'horizon Commerce : Le numéro 5 du baromètre de l'activité commerciale en Touraine est paru

Début 2012, la CCI de Touraine décide de mettre en place, en tandem avec la CCI du Loiret, un outil permettant aux commerçants de se situer par rapport à leur environnement économique. Ec'horizon Commerce en est aujourd'hui à son cinquième numéro.

Si l'outil s'est maintenant installé dans l'environnement commercial tourangeau, c'est grâce à la participation de près de 200 commerçants qui, chaque trimestre, acceptent de participer à l'enquête et de répondre à un (court !) questionnaire.

L'objectif de l'enquête est d'évaluer les grandes tendances de l'activité commerciale par secteur : alimentaire, équipement de la personne, de la maison,

produits de culture et de loisirs. Chaque commerçant est invité à indiquer l'évolution de son activité à partir de quatre indicateurs clés : niveau de chiffre d'affaires, panier moyen, fréquentation de la clientèle, confiance en l'avenir.

Le bulletin intègre désormais des rubriques nouvelles telles que des témoignages de commerçants locaux (« paroles de dirigeants ») ou des alertes sur des marchés ou des concepts nouveaux (« faits marquants »).

You souhaitez faire partie du panel des commerçants interrogés ? Contactez la CCI Touraine au 02 47 47 20 00



**Alerte commerces :
Déjà 530 adhérents**

Plus d'infos sur : www.touraine.cci.fr

La Bouchonnerie Jocondienne

« Nous avons créé la première gamme de matériels d'apiculture adaptée aux particuliers. »



Le tout nouveau magasin ouvert au public, 7 rue des Artisans à Joué-lès-Tours.

Des bouchons, et bien plus encore. A côté des traditionnels articles de cave, la Bouchonnerie Jocondienne vend tout ce qu'il faut pour faire des conserves ou des confitures maison. Et même, depuis peu, du miel dans son jardin.

Fournisseur des viticulteurs professionnels depuis plus de 30 ans, la Bouchonnerie Jocondienne équipe également les particuliers amateurs de « fait maison » : mise en bouteille de vin et de cidre mais aussi conserves et confitures. « C'est une pratique en plein essor, confie le gérant de la Bouchonnerie Johan Chesneau. L'année dernière, nous avons vendu quatre millions de pots de confiture ! » Autre secteur porteur : celui de l'apiculture en amateur. Fin 2011, la Bouchonnerie Jocondienne a lancé la première gamme d'accessoires adaptés au particulier. « En un an, nous avons réalisé 200 implantations en magasin et vendu plus de 600 ruches », poursuit le dirigeant. Référencés dans quelques 1 500 points de vente, les produits BJ disposent désormais de leur magasin propre sur le site de l'entreprise à Joué-lès-Tours.

Effectifs : 19 personnes

Gammes :

Articles de cave et de cidrerie pour viticulteurs

Pour particuliers : BJ Cave, BJ Cidre, BJ Conserves et Confitures, BJ Api

Contact :

www.bouchonnerie-jocondienne.fr
02 47 53 00 26



Les deux gérants de la Bouchonnerie Jocondienne, Johan et Céline Chesneau.

Acri-plast

« Innover et diversifier sa clientèle pour surmonter les difficultés du marché »

Elle transforme chaque année plus de 200 tonnes de matières plastiques en cuves, glissières, tuyaux pour l'extraction de gaz agressifs, carters de machines... Acri-plast répond aux commandes d'une centaine d'industriels régionaux depuis Montbazou. En investissant dans de nouveaux équipements, Jean-Louis Pucek, son dirigeant, a développé l'offre de la société et étendu sa clientèle.



Jean-Louis Pucek dans ses ateliers de 1 200 m² installés au cœur de la ZA La Grange Barbier à Montbazou.

De la réalisation d'une robuste cuve de traitement de surface à celle d'une discrète vitrine de musée, Acri-plast dispose d'un précieux savoir-faire. Reprise en 2004 à Monts par Jean-Louis Pucek, cette entreprise de chaudronnerie plastique est installée depuis 2011 à Montbazou. Le gérant a renforcé ici l'outil de production avec une machine à commande numérique et une autre de collage par UV. Son objectif : « atteindre le « zéro défaut » pour surmonter la chute des prix du marché et la concurrence internationale ». Pari réussi puisque Acri-plast élargit peu à peu sa clientèle. Elle répond aujourd'hui à des musées ou des agences d'événementiels pour la fabrication de « pièces esthétiques » comme des présentoirs ou des vitrines d'œuvres d'art. « Il s'agit là de pièces de grande qualité, composées de nouveaux matériaux parfaitement assemblés, qui doivent protéger et se faire oublier des visiteurs. » Après des collabora-

tions avec le Musée des Beaux-Arts à Tours ou le Musée Rodin à Meudon, Jean-Louis Pucek souhaite maintenant se rapprocher des « concepteurs de produits » : designers, architectes ou décorateurs des secteurs de la mode, du luxe, de l'ameublement, etc.

Vitrine réalisée en 2012 pour le Musée des Beaux-Arts de Tours dans le cadre de l'exposition « Tours 1500, capitale des arts ».



Effectifs : 9 personnes

CA : 850 000 €

Clientèle :

SKF, Pfizer, Delpharm, Faiveley, SES, Gilolax, Sita, Serac, ERI Automation, Mirific, Grand aquarium de Touraine...

Contact : 02 47 26 59 06

Aquatic' Bezançon

Des plantes au service de l'eau



Michel Léon sous l'une des serres de son exploitation.

Elle puise sa force dans la nature... Entreprise d'Azay-sur-Indre, Aquatic' Bezançon est spécialisée dans les plantes aquatiques et les milieux humides. Epurer l'eau, décorer, consolider des berges, préserver la biodiversité... Autant de fonctions offertes par les végétaux qu'elle propose aux particuliers comme aux professionnels des quatre coins de la France.

Nichée aux bords de l'Indre, l'exploitation s'étend sur près de 3,5 hectares. Ici poussent nénuphars,

lotus, iris ou roseaux : des plantes aquatiques et semi-aquatiques dont Aquatic' Bezançon a fait sa spécialité. Créée il y a près de 50 ans par Roger Bezançon et reprise en 2009 par le paysagiste Michel Léon, l'entreprise produit et plante des végétaux dans les bassins, étangs, rivières ou lagunes. Sollicitée dans le domaine de la phytoépuration, l'entreprise intervient aussi sur des projets de stations d'épuration et de jardins filtrants aux abords des autoroutes, parkings et sites industriels. Elle y plante le « *Phragmites australis* », un roseau qui « *oxygène le milieu aquatique et participe au procédé de décomposition biologique pour le traitement des boues et l'épuration des eaux usées* ». Aquatic' Bezançon compte à ce jour plus de 500 réalisations dans ce domaine et œuvre actuellement pour des collectivités jusque dans le sud de la France. Perspectives du gérant : « *Optimiser l'accueil et l'organisation de l'exploitation mais surtout développer encore plus les prestations de service et d'appui technique* ».



Une station d'épuration plantée dans la Vienne avec 7 000 roseaux.

Activités : production et plantation de végétaux, vente en ligne, conseil, étude et aménagement de zones aquatiques...

Effectifs : 5 personnes

Production : 130 variétés de plantes, 400 000 roseaux chaque année

Réalisations : baignade naturelle de Mont-Près-Chambord, Hôtel de ville de Noisy-le-Grand, Center Parcs, gare d'Avignon TGV, Parc de la Courneuve, Parc des oiseaux...

Contact : www.aquaticbezancon.fr

La Grange de Cigogné

« Notre plaisir, c'est de voir les gens repartir satisfaits »

Située à l'intersection de Loches, Cormery et Bléré, la Grange de Cigogné est le seul commerce de ce village de 350 habitants. Tenu par un couple de sexagénaires dynamiques et souriants, l'établissement est un lieu de rencontres convivial. Dans cet espace multiservices, on trouve un restaurant, un bar et une épicerie.



La terrasse de la Grange de Cigogné permet d'accueillir 40 personnes.

Après avoir tenu pendant près de 35 ans l'Auberge de la Pécheraie à Cormery, Micheline et Maurice

Barrassin décident de se déplacer d'une dizaine de kilomètres pour poser leurs valises à Cigogné. Lorsqu'ils arrivent en 2004, le village ne compte aucun commerce. Activement soutenus par le maire, Monsieur Jacques, ils parviennent à obtenir des financements de la communauté de communes de Bléré à une condition : créer un espace multiservices. La règle du jeu est claire, ils ouvriront donc un restaurant - bar - épicerie. Reste à choisir un lieu. Ils seront séduits par une grange qui faisait jusqu'ici office d'atelier municipal. Maurice dessine alors les plans de l'établissement pour le rendre fonctionnel. Au départ, le prévisionnel tablait sur une trentaine de clients par jour. Six ans après l'objectif est largement atteint puisqu'à cinq personnes, ils servent quotidiennement au déjeuner 50 couverts. Micheline et Maurice ne cachent pas leur enthousiasme : « *La restauration est notre passion ! Notre plaisir, c'est de voir les gens repartir satisfaits. Nous avons une clientèle d'habités le week-end pour nos*

spécialités (Saint-Jacques, ris de veau, foie gras, omelette norvégienne...) et la semaine plus simplement autour du buffet, la pose détente du midi. Tout le monde se connaît, l'ambiance est chaleureuse. »



Micheline et Maurice Barrassin dans la salle principale de leur restaurant.

Activités : restauration, bar, épicerie...

Effectifs : 5 personnes

Capacité d'accueil : 80 personnes en salle, 40 personnes en terrasse

Ouverture : à midi tous les jours (sauf le mercredi) et le samedi soir

Contact : 02 47 30 98 49

KAMI

« Confection : concilier haut de gamme et environnement »



Didier Willard est le Directeur Général de Kami depuis 2005.

Ex-Kenzo Logistique et filiale de LVMH, KAMI vole depuis 2008 de ses propres ailes dans le monde du prêt-à-porter et de l'uniforme haut de gamme. Basée à Paris et à Montbazou, la société se préoccupe de son impact écologique.

plique Didier Willard, directeur général de KAMI. Notre spécificité tient aussi à notre démarche environnementale, poursuit-il. Notre ligne Kami Organic n'utilise que des matières bio ou recyclées. Nous sommes certifiés ISO 14001 depuis 2010 et nous essayons de réduire au maximum nos émissions de CO₂. » Dès la fin de l'été, une nouvelle plateforme implantée en Roumanie assurera depuis la zone de production le stockage et l'expédition des produits, majoritairement fabriqués en Europe de l'est.

Activité :
prêt-à-porter et uniformes haut de gamme

Effectifs :
60 salariés, dont 45 à Montbazou (développement et suivi de production)

Contact :
www.kami.fr



Un des modèles de la collection uniformes Kami Black.

Ecophyse

« Trouver des solutions de recyclage pour tous les déchets »



Leitmotiv de Magali Frontero : « Apporter des solutions opérationnelles aux entreprises, si petites soient-elles ».

Positionnée sur le marché de la gestion et de la valorisation des déchets, Ecophyse enregistre une forte croissance depuis sa création fin 2005. La PME de Neuville-le-Roi intervient en France et en Europe pour gérer près de 10 000 tonnes de déchets par mois générés par la grande distribution, l'industrie ou les sociétés de services.

Encombrants pour certains, ils constituent une précieuse matière première pour d'autres. Les déchets pris

en charge par Ecophyse trouvent tous une seconde vie. La société apporte des solutions pour le recyclage des papiers, des cartons, des plastiques, du bois, de la ferraille, des matières organiques. Elle assure le lien entre une « source » de matières recyclables et un « valorisateur ». Exemple ? Ecophyse est intervenue auprès d'une filière de champignonnières afin de valoriser des films en plastique contaminés par du mycélium. Auparavant enfouis, ces films sont aujourd'hui recyclés par un fabricant de sacs poubelles. « Les déchets représentent un secteur très technique en constante évolution. Il faut repérer l'offre et la demande, s'entourer de partenaires logistiques et réagir dans les 48 heures » confie Magali Frontero, la dirigeante. Autre activité assurée par sa société : le conseil et la formation en gestion de déchets et recyclage. Dès septembre, Ecophyse va étendre son expertise aux TPE et PME du bâtiment et de l'hôtellerie-restauration notamment. Magali Frontero entend leur « apporter des solutions pragmatiques par

des formations in situ de deux jours adaptées aux contraintes de chacun : localisation, volume de déchets, coût du traitement, etc. »

Le bâtiment à énergie positive d'Ecophyse avec ses 144 panneaux solaires dans la ZA Les Vaux à Neuville-le-Roi.



Activités : collecte et négoce de matières recyclables ; conseil et formation en gestion de déchets et recyclage

Effectifs : 5 personnes

CA : 9,1 M€

Contact : www.ecophyse.fr

La Famille...by Bardet

« Les produits de saison c'est comme des vieux copains »



Matériaux bruts, mobilier contemporain et pierre de tuffeau composent le cadre de La Famille...by Bardet.

Restaurateurs passionnés, Alice Bardet et Olivier Loize se sont installés à Tours. Héritiers d'une longue tradition culinaire et riches de leur expérience parisienne - « le Point Bar » puis « le Boudoir » - ils ont créé La Famille...by Bardet.

Civet de homard au Vouvray et gingembre ; cabillaud poché au lait de coco, safran et mangue ; blanc de poulet en croûte de parmesan et fonds d'artichauts au basilic...

À proximité des Halles, rue de la Grosse Tour, La Famille...by Bardet propose une cuisine à base de produits locaux et de saison mariée à des saveurs d'Afrique du Nord et d'Asie. « *La création d'un plat c'est comme la composition d'une peinture* » explique Alice Bardet. Et Olivier de compléter : « *c'est environ trois semaines de travail et surtout l'étape décisive : faire goûter à mon beau-père* », le chef tourangeau étoilé désormais à la retraite Jean Bardet. Installés à Tours depuis fin 2011, Alice et Olivier cherchent aujourd'hui à séduire la clientèle d'affaires : des petits-déjeuners de travail, des menus entre 14 et 24 euros, et « *un service entrée, plat, dessert servi en 45 minutes* » garantit Alice.



Alice Bardet et son mari, le chef Olivier Loize.

Effectifs : 7 personnes

Capacité d'accueil : 50 couverts

Contact : 02 47 39 24 83
www.restaurant-lafamille.fr

Roulliaud

« Sentir le vent tourner et se donner les capacités de muter »



Les nouvelles façades de la Maison du Bâtiment de la FFB37 à Tours. Roulliaud a réalisé ici l'isolation par l'extérieur avec un bardage en céramique.

Akteur historique dans le domaine de la peinture et de l'isolation, Roulliaud a su s'adapter aux évolutions du secteur du bâtiment. A l'approche de son 60e anniversaire, cette entreprise basée à Notre-Dame-d'Oé affiche une bonne santé. Une histoire de vision stratégique et d'opérations de croissance externe.

Créée à Tours en 1953 par un homme équipé de son vélo et de sa remorque, elle représente désormais un grand navire : Bruno Poilpré dirige Roulliaud depuis plus de 10 ans. Peu après son arrivée à la tête de l'entreprise, il a dû faire face à de nombreux événements

conjoncturels : « *Grenelle de l'environnement, crise, concurrence accrue... Nous avons connu des revirements de situation brutaux. Il a fallu faire évoluer du jour au lendemain notre prestation de peinture de façades vers l'isolation par l'extérieur.* » A la recherche de nouveaux marchés pour « *sécuriser l'activité* », Bruno Poilpré rachète la société nantaise Airaud en 2004 puis Renaudin-Gouhier aux abords du Mans en 2010, « *toujours avec la même idée : reprendre des affaires dans notre cœur de métier avec une certaine renommée et en bonne santé financière.* » Plus récemment il a aussi fait l'acquisition des PME tourangelles Chape Liquide de Tours et TPI. Les cinq entreprises sont désormais réunies au sein du groupe SOFIP, « *une structure forte et autonome capable de se déployer rapidement* » qui emploie près de 200 personnes en Touraine, 50 à Nantes et 30 au Mans. Aujourd'hui, à Tours, Roulliaud réalise par exemple l'isolation par l'extérieur en bardage bois de la Caisse nationale d'assurance vieillesse et la restauration de l'école Saint-Martin.



Bruno Poilpré devant le bâtiment de Roulliaud dans la ZA de l'Arche d'Oé.

Activité :
peinture, décoration, ravalement, isolation par l'extérieur, restauration du patrimoine ancien

Effectifs : 185 personnes

CA : 18 M€

Equipements : 150 véhicules et 25 000 m² d'échafaudages fixes

Clientèle : particuliers, collectivités, syndicats de copropriété, industriels, promoteurs immobiliers

Contact : 02 47 54 18 18



Solutions Technologiques CIC

QUAND ON PEUT COMPTER
SUR UN RÈGLEMENT
DE SES FACTURES
ULTRA RAPIDE, C'EST
PLUS SIMPLE DE GÉRER
SA TRÉSORERIE.

FACTOPTIMO CIC.

Un service qui vous permet de ne plus attendre le règlement de vos factures.



Parce que le monde bouge.

Voir conditions sur cic.fr

factoptimo.cic.fr

mj80 EQUIPEMENT INDUSTRIEL
30 ans d'expérience à votre service
STOCKAGE . MANUTENTION
MOBILIER TECHNIQUE . SECURITÉ



Zone des Granges Galand 37556 SAINT-AVERTIN CEDEX
Tél. 02 47 71 25 50 . Fax 02 47 27 63 64 . Mail : mj80@mj80.fr . Web : www.mj80.fr

SYNERCOM FRANCE
VOTRE PARTENAIRE CAPITAL

www.synercom-france.fr

**CONSEIL en
TRANSMISSION
d'ENTREPRISES
PME - PMI**

**DEPUIS PLUS DE 27 ANS
POUR VOUS ACCOMPAGNER**

**SYNERCOM FRANCE
CENTRE ATLANTIQUE**

Jean-Pierre VERGNAULT

Tél. 05 49 49 45 70
jpv Vergnault@synercom-france.fr

Un réseau national
d'associés consultants
régionaux indépendants

L'accompagnement d'un professionnel, ça change tout !

Aérau'Services

Aspiration, ventilation et filtres industriels
Etude • Vente • Installation • Après-vente



- > aspiration gaz d'échappement
- > aspiration fumées soudage
- > dépoussiérage industriel
- > aspiration brouillards d'huile
- > aspiration copeaux bois
- > ventilation générale
- > compresseurs et réseau A.C.

www.aerau-services.fr

contact@aerau-services.fr

8 rue du Vau Godard - 37140 BENAIS
Contact : Lionel PETIT ☎ 06 31 00 72 27



ASSURANCE-CRÉDIT : comprendre et agir

SOMMAIRE

L'assureur-crédit dispose d'une influence importante sur les conditions de crédit fournisseurs

Coface Services : « *dans le métier de l'assurance, la clef c'est l'information* »

Fonctionnement de l'assurance-crédit

Face à une difficulté, ne perdez pas de temps, anticipez !

Assurance-crédit : les bons réflexes

Médiation du crédit aux entreprises :
« *aucune entreprise ne doit rester seule face à ses difficultés de financement* »

Contacts utiles

Outil de crédit management, l'assurance crédit protège les entreprises contre le risque d'impayés lié à leurs clients. Mais pour ces derniers, une mauvaise notation donnée par l'assureur-crédit peut avoir des conséquences sur les conditions de crédit accordées par leur fournisseur. Comment prévenir et faire face à une mauvaise notation ? Auprès de qui se retourner en cas de difficultés ? Les conseils et recommandations de la Chambre de commerce et d'industrie.

■ ASSURANCE-CRÉDIT : comprendre et agir ■

« C'était la grosse inquiétude chez les salariés ! » se souvient cet entrepreneur. Dirigeant d'une société toulousaine de mécanique, il est accueilli un matin par son responsable de production affolé. Ce dernier explique alors avoir reçu un appel de leur principal fournisseur de matière première. Un fournisseur qui a décidé de stopper nette toute livraison si la marchandise n'était pas réglée « *au cul du camion* ». La raison ? Le chef d'entreprise la découvrira assez rapidement : sa société a été décotée par les assureurs-crédit non en raison de difficultés financières mais tout simplement parce que le dernier bilan de l'entreprise ne leur avait pas été transmis.

Forme particulière d'assurance, **l'assurance-crédit garantit les entreprises contre les défauts de paiement de leurs clients**. En France, le marché de l'assurance-crédit est aujourd'hui extrêmement concentré. Trois acteurs principaux, Euler Hermes, Coface et Atradius, détiennent plus de 90% du marché. Le dispositif repose sur une relation tripartite (voir schéma ci-après). Il fait intervenir une entreprise adhérente (le fournisseur), une entreprise débitrice (l'acheteur) et la société d'assurance-crédit. Le nombre d'entreprises assurées crédit en France n'est pas connu précisément. En 2010, la Banque de France l'estimait à 20 000, ce sont essentiellement des grandes entreprises.

« Notre rôle premier est la prévention du risque de non paiement », explique Isabelle Bachelier, déléguée régionale d'Euler Hermes à Tours, nous pouvons également recouvrer la créance en cas d'impayé et indemniser l'assuré si la créance n'est pas

recouvrée. Nos assurés attendent de nous une prévention contre l'effet domino : en protégeant les fournisseurs contre le risque d'impayés, nous empêchons les faillites en chaîne ».

L'assureur-crédit dispose d'une influence importante sur les conditions de crédit fournisseurs

En se basant notamment sur les analyses des bilans annuels, des prévisions de trésorerie et des carnets de commandes, les assureurs-crédit cotent et évaluent le risque de défaillance d'environ 3,5 millions d'acheteurs. En notant leur solvabilité au travers d'une analyse traduite par une notation, l'assureur-crédit dispose d'une influence importante sur la crédibilité financière des acheteurs. Il est donc essentiel que les dirigeants de TPE, PME et ETI se préoccupent de ce sujet : il peut impacter directement leur trésorerie à travers leurs conditions de crédit fournisseur. « Notre analyse peut évoluer à la lumière d'éléments nouveaux ; les entreprises ne doivent pas hésiter à venir vers nous, nous les prévenons d'ailleurs un mois à l'avance si nous modifions nos couvertures » ajoute Isabelle Bachelier.

Depuis 2009, Euler Hermes et Coface mettent gratuitement à la disposition des entreprises leur notation et l'encours global garanti qu'ils portent sur elles. Ces informations sont disponibles sur les sites internet dédiés des assureurs-crédit. Ils proposent des espaces sécurisés qui permettent de consulter la position de son entreprise en s'inscrivant muni de son numéro SIREN.

Coface Services :

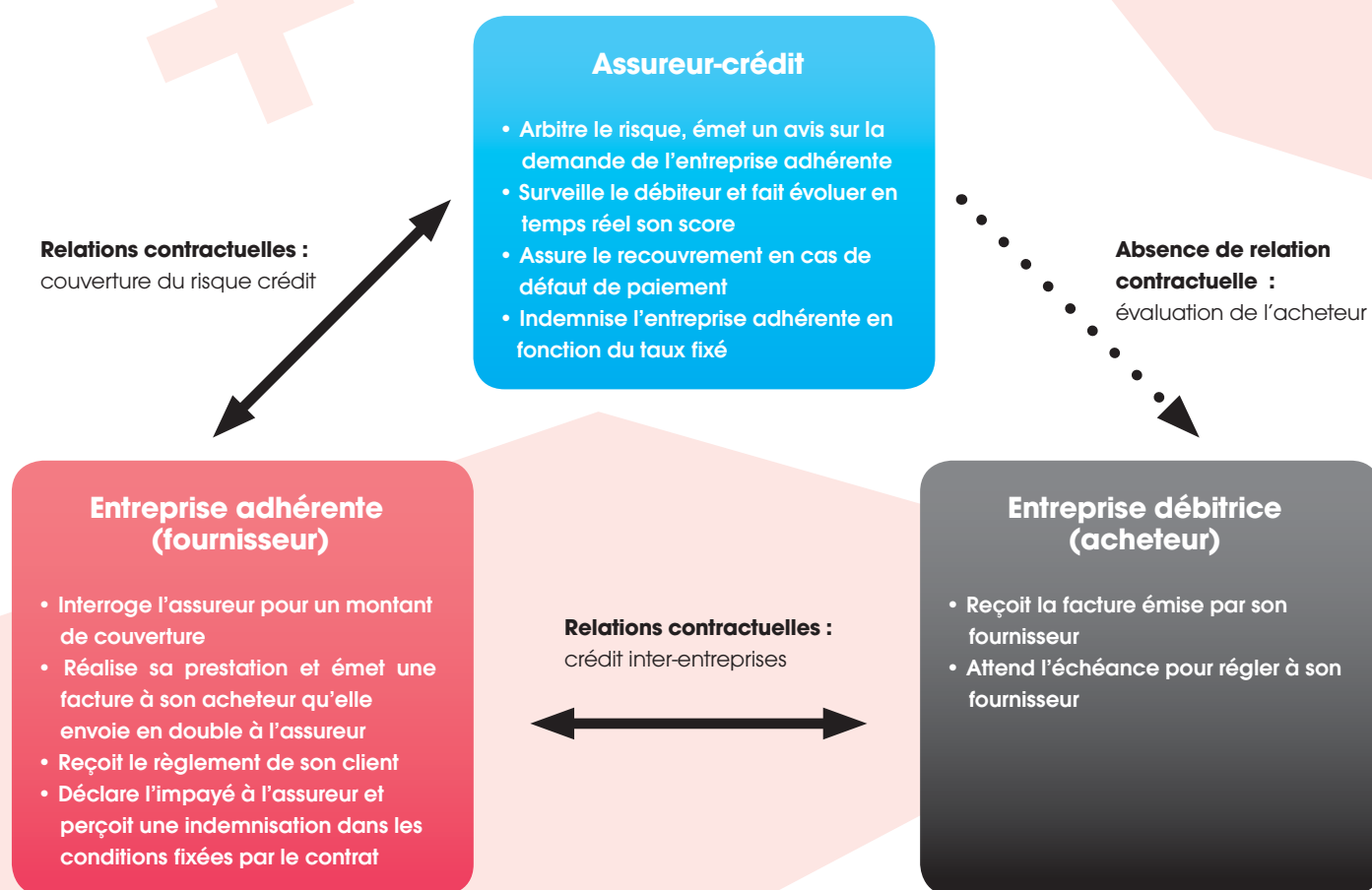
« dans le métier de l'assurance, la clef c'est l'information »

C'est un peu le service de renseignement de l'assurance-crédit. Filiale de Natixis, Coface Services est spécialisée dans l'information d'entreprise. Elle fournit à ses clients des données leur permettant en particulier d'évaluer la situation financière de leurs partenaires commerciaux et leur capacité à honorer leurs engagements. « Nous sommes aussi la source d'information de la plupart des assureurs-crédit. Nous sommes consultés par Coface (autre filiale de Natixis, NDLR), Atradius et Groupama. Euler-Hermes dispose de son propre service, affirme Jérôme Vaudel, responsable régional de Coface Services. Nous scorons 6 millions et demi d'entreprises en France de la PME au grand groupe dans tous les secteurs d'activité. » Ce score, utile aux assureurs-crédit pour établir leur notation, mesure la probabilité de défaillance d'une entreprise à un an. Il va de 1 à 10 :

- de 7 à 10, la probabilité est faible à nulle,
- de 4 à 6 le risque est moyen,
- de 0 à 3, la probabilité de défaillance est jugée très élevée.

Pour établir ses « scores », Coface collecte, vérifie et analyse à la fois les données publiques de l'INSEE, du BODACC, des Greffes des Tribunaux de Commerce ou des journaux d'annonces légales et des données privées que la société recueille auprès des entreprises et de ses partenaires en région (institutionnels, financiers).

Fonctionnement de l'assurance-crédit



Source : rapport de la mission Charpin : « Le crédit inter-entreprises et la couverture du poste clients » (06/02/2013)

Face à une difficulté, ne perdez pas de temps, anticipez !



*Gérard Bouyer,
Vice-président de la CCI
Touraine en charge de
l'industrie, de l'emploi, du
développement durable,
de l'environnement, de
l'insertion*

Pourquoi vous saisir du thème de l'assurance-crédit ?

Notre rôle est de porter la voix des entreprises. A la CCI, nous avons eu plusieurs remontées de sociétés de toutes tailles qui nous déclaraient avoir rencontré des difficultés avec leur assureur-crédit. Conséquence : leurs fournisseurs exigent des

acomptes importants ou un paiement comptant ce qui provoque une brusque tension sur leur trésorerie. En réponse à ces témoignages, nous avons demandé au Préfet d'organiser une réunion réunissant la Banque de France et les assureurs-crédit. Elle a eu lieu en février dernier. Notre objectif est que le dialogue s'établisse entre les assureurs et les entreprises.

Quels sont vos conseils ?

Il ne faut pas prendre ce thème à la légère. Beaucoup d'entreprises négligent les demandes des assureurs-crédit, ne répondent pas à leurs questionnaires et ne fournissent pas leur bilan. Elles voient alors leur notation révisée à la baisse alors même que leur situation financière peut être bonne. Nous encourageons les entrepreneurs à s'informer régulièrement de leur notation en consultant les sites Internet des assureurs-crédit mais aussi à établir un

dialogue étroit avec les équipes des sociétés d'assurance-crédit. En cas de difficultés, de problèmes de trésorerie... n'attendez pas pour réagir et communiquer aux assureurs-crédit tous les éléments susceptibles d'améliorer votre notation.

Que faire en cas de blocage ?

Il ne faut pas hésiter à saisir le Médiateur du crédit (lire p. 20). Sachez que chacun peut se faire accompagner dans ses démarches par un Tiers de confiance de la médiation. Bénévoles, ces derniers ont été identifiés au sein des organismes socioprofessionnels et des réseaux consulaires. Les Tiers de confiance de la CCI proposent ainsi un suivi individualisé à toute entreprise rencontrant des difficultés financières, pour les orienter avant, pendant et après la Médiation du crédit. Mission qui entre dans le dispositif de la CCI « Réflexe CCI Prévention ».

Assurance-crédit : les bons réflexes

Sécuriser :



En vue de prévenir et d'annihiler un éventuel impayé, l'entrepreneur (fournisseur) a tout intérêt à assurer son poste client (l'impayé coûte cher et peut s'avérer fatal). Ce bon réflexe sécurise non seulement sa croissance mais facilite aussi son accès au financement (dans un contexte de resserrement du crédit bancaire).

Anticiper :



En cas de difficultés, l'entrepreneur (acheteur) se doit de réagir immédiatement. Accompagné par son expert comptable, il faut fournir aux assureurs-crédit toutes les informations nécessaires (situation comptable intermédiaire certifiée, bilan prévisionnel, plan de trésorerie, mise en œuvre d'un plan de restructuration...) afin de maintenir une cotation acceptable et un encours garanti minimal.

Communiquer :



Il faut transmettre rapidement son bilan annuel aux assureurs-crédit et y associer toutes les informations qui leur permettent d'apprécier la santé de l'entreprise : gros investissement matériel, immobilier ou immatériel (brevet, innovation, R&D) ; important marché décroché ou carnet de commandes en forte hausse, structuration de l'entreprise, développement à l'export ou croissance externe... Les sociétés d'assurance-crédit ont mis en place localement des équipes d'analystes qui sont à la disposition des dirigeants d'entreprise.

S'informer :



Le dirigeant d'entreprise se doit de connaître sa cotation et son encours garanti auprès des assureurs-crédit en consultant leurs sites internet.

Médiation du crédit aux entreprises : « aucune entreprise ne doit rester seule face à ses difficultés de financement »

La Médiation du crédit aux entreprises a été mise en place en 2008. Ce dispositif proposé par l'Etat et mis en œuvre par la Banque de France dans chaque département est destiné à aider les entreprises qui rencontrent des **difficultés de financement ou d'assurance-crédit** avec leurs partenaires financiers. « Lorsque votre banque vous refuse un financement ou ne renouvelle pas une ligne de crédit, lorsqu'un assureur-crédit vous décote, le Médiateur du crédit peut vous aider à trouver des solutions adaptées » précise Dominique Bertrand, adjointe du Directeur départemental de la Banque de France.

Une procédure simple, rapide, gratuite et confidentielle

La Médiation du crédit est ouverte à toute entreprise (chef d'entreprise, artisan, commerçant, profession libérale, créateur, repreneur...), quelle que soit sa taille et son secteur d'activité. Pour saisir le Médiateur, l'entreprise doit d'abord remplir un dossier grâce à un formulaire en ligne sur le site internet www.mediateurducredit.fr. Une fois saisi, le Médiateur départemental valide l'éligibilité de la demande puis contacte l'entreprise dans les 48 heures. Il se rapproche ensuite de ses partenaires financiers afin de les informer de l'ouverture de la procédure et de leur demander de réexaminer leur position. Il peut au besoin réunir tous les acteurs concernés en les invitant à réétudier la demande de financement. « Notre vocation est de rétablir le dialogue entre l'entreprise et ses partenaires financiers pour maintenir ou instaurer une relation de confiance » ajoute Dominique Bertrand. **Sur le terrain, des Tiers**

de confiance de la médiation - membres de réseaux consulaires et d'organismes socioprofessionnels - **accompagnent bénévolement les entreprises dans leurs démarches. La CCI est à ce titre l'interlocuteur privilégié des entrepreneurs pour leur donner un avis qualifié sur leur situation et les aider, le cas échéant, à déposer leur dossier auprès du Médiateur.**

Depuis 2008, 320 dossiers ont été traités par le Médiateur du crédit en Indre-et-Loire. Son intervention a permis de débloquer 38 millions d'euros au total. 80% des dossiers acceptés concernent des TPE-PME de moins de 10 salariés. Localement, le taux moyen de médiation réussie est de 69% contre 62% à l'échelle nationale.

Saisir le Médiateur du crédit :
www.mediateurducredit.fr

Contacter le Médiateur départemental du crédit à Tours :
02 47 60 24 02 ou 02 47 60 24 62

Connaître les Tiers de confiance :
N° Azur 0810 00 12 10 (prix d'un appel local sur un poste fixe)



Contacts utiles

EULER HERMES

Cotation : www.infosacheteurs.eulerhermes.com
Contact : Délégation Régionale Tours, Isabelle Bachelier,
Tél. 02 47 70 21 21

COFACE

Cotation : www.coface.fr
Contact : Service Relation client
Tél. 0 825 125 125 /src@coface.com

ATRADIUS

www.atradius.fr
Contact : Marlène Perrot
Tél. 01 41 05 75 09 /marlene.perrot@atradius.com

GROUPAMA

Assurance-Crédit (viticulteurs et exploitants agricoles)
www.groupama-ac.fr
Contact : Henri Zwolenik
Tél. 01 49 31 31 89 /hzwolenik@groupama-ac.fr

Monsieur Store PRO

Les solutions professionnelles



**Stores intérieurs
et extérieurs**

Films sur vitrage

Brise-soleil

Volets roulants

**> De PRO à PRO :
toutes nos solutions au service
des professionnels**



Monsieur Store

Optimisez le potentiel de votre maison



FB DIFFUSION - **Votre conseiller Christophe ALMIN GUERINAUD**
Pôle de la Maison - 15 rue Arthur Rimbaud - 37100 TOURS - 02 47 54 33 40
monsieurstore-christophe@orange.fr - www.monsieurstore.com

CRÉER/REPRENDRE/TRANSMETTRE

Qui me donne les clefs
pour réussir mon
projet d'entreprise ?

C'EST ELLE !*

● **La CCI Touraine** vous apporte conseils et accompagnement par des spécialistes pour vous aider dans toutes les étapes de votre projet :

CRÉATION - TRANSMISSION - REPRISE

● Des solutions adaptées pour tout type de projet
TPE - PME - PMI - COMMERCE : rendez-vous individuels, formations, ateliers pratiques, diagnostic, études de marché, business plan...

● **Espace entreprendre** : vous accueille du lundi au jeudi de 8h30 à 18h et le vendredi de 8h30 à 17h30
02 47 47 20 00

* Ma Chambre de Commerce et d'Industrie



www.touraine.cci.fr



CCI TOURAINE

www.gerardpauillac.com

Contrat d'apprentissage :

la CCI Touraine facilite vos démarches



**Vous voulez recruter un apprenti ?
Gagner du temps dans vos démarches ?
Avoir un contrat en bonne et due forme ?**

La CCI Touraine vous propose **un accompagnement à toutes les étapes**, avec deux nouvelles prestations :

• Le pack Apprentissage Contrat.

Il comprend la prise en charge globale de la formalité (contrat, avenant, rupture) et un accompagnement personnalisé.

Cet appui recouvre la préparation du contrat ; une information sur la législation, la rémunération et les outils d'aide à la recherche d'apprentis (www.sesame-emploi.fr, bourse de l'apprentissage, missions locales).

Prix : 40 € TTC

• Le pack Apprentissage Candidature.

Comme le pack Apprentissage Contrat, il inclut la prise en charge globale de la formalité et un accompagnement personnalisé.

S'y ajoutent **l'assistance à la sélection de candidats sur CV**, et un suivi. En effet, votre conseiller CCI réalisera un bilan dans les six mois après le début du contrat.

Prix : 95 € TTC

Ces offres représentent avant tout un gain de temps : votre dossier est traité en priorité. De plus, elles garantissent la conformité de vos contrats d'apprentissage, à travers une vérification systématique par les services de la CCI.

www.jesoutienslapprentissage.fr

Contact : 02 47 47 20 00

CCI Touraine, mode d'emploi

Créer, se développer, échanger... La CCI répond aux besoins des entrepreneurs tourangeaux, à toutes les étapes de leur évolution. Un nouveau document d'information très synthétique fait mieux connaître son rôle d'acteur économique et l'éventail de son offre.

Vous avez envie de créer votre société ? Vous souhaitez innover, ou vous lancer à l'international ? Sachez que la CCI Touraine épaula les porteurs de projets et les chefs d'entreprise tout au long de leur parcours : de la création à la transmission, en passant par les principales phases de développement.

Paru depuis peu, un mode d'emploi énumère **les nombreuses raisons de contacter la CCI**. A chaque besoin, chaque situation, elle apporte une réponse : stage pour

préparer la reprise d'un commerce, assistance aux formalités pour embaucher un apprenti, atelier thématique pour faciliter une prise de décision, aide confidentielle pour surmonter des difficultés... C'est là son cœur de métier : l'écoute, l'accompagnement, l'information et le conseil, la mise en réseau.

Ce dépliant pratique résume aussi **son rôle et ses missions d'acteur économique majeur**. Ainsi, la CCI représente et porte les intérêts collectifs des entreprises auprès des pouvoirs publics. Elle contribue également à l'attractivité et à l'aménagement du territoire en participant à la gestion de grands équipements (type LGV ou haut débit) et de projets structurants (Aéroport, Observatoire, etc.).

En plus de ses bureaux en centre ville de Tours, la CCI Touraine compte 3 bureaux décentralisés à Loches, Amboise et

Chinon où ses conseillers vous reçoivent sur rendez-vous.



Télécharger le dépliant CCI Mode d'emploi :

www.touraine.cci.fr/ci_mode_d_emploi.html

Contact : 02 47 47 20 00

Prêt à faire
des
rencontres
en
Touraine ?

Entreprises
et candidats,
retrouvez-vous sur

www.sesame-emploi.fr

Un emploi, un apprentissage,
un stage ?

Rendez-vous sur le site d'emploi
100 % Touraine



CCI TOURAINE



Spécialistes de l'immobilier nous donnons vie à votre dynamisme

La qualité des locaux, la situation, l'accès... sont des
paramètres essentiels pour la réussite de votre activité.

C'est parce que nous avons pris en compte
leurs besoins et leurs motivations que des centaines
d'entrepreneurs, de commerçants, de professionnels...
nous ont déjà fait confiance.

Immobilier d'entreprise

Immobilier commercial

Fonds de commerce

Cession - Transmission



ENTREPRISE ET PROFESSIONNELS

Exemples de biens au 1^{er} mai 2013

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

BLERE - A LOUER : à 5 km de la sortie A85 de
Sublaines, bâtiment en charpente métallique avec
murs maçonnerie : surface de 1 700 m² couverts.
3 portes sectionnelles dont une à quai avec pont,
une sur le côté et une en façade (4,50 m de hauteur).
Terrain 6 400 m² avec grand portail, partie avec 2 bureaux et sanitaires/douche
(47 m²), cour bitumée, environnement boisé, transfo de 400 Kw. DPE : en cours.



IMMOBILIER COMMERCIAL

Commune AGGLO de TOURS - A VENDRE : droit au
bail, dans coeur de ville, tous commerces excepté
métiers de bouche et fleurs. Local d'une superficie
de 40 m² avec cave d'environ 17 m², possibilité
logement à l'étage. DPE : en cours.



FONDS DE COMMERCE

Hyper centre-ville de TOURS - Idéalement placé
devant arrêt principal du tramway, fonds de
commerce restaurant-brasserie-café avec grande
terrasse. Pas de restauration le soir et fermé le
dimanche. DPE : en cours. CA 800 k€ HT évolutif.
Loyer annuel : 17 084 € + droit de terrasse
Prix de vente : 1 432 000 € FAI



Vente - Gestion - Location - Expertise

www.squarehabitat-tourainepoitou.com

SQUARE HABITAT TOURAINE

113, rue des Halles - 37000 TOURS

entreprise37@squarehabitat.fr

02 47 76 60 00



S.A.S. SQUARE HABITAT CREDIT AGRICOLE TOURAINE POITOU, au capital de 874 535 € - RCS de Tours
n° 714 800 729 - SIRET 714 800 729 00051 - APE 68312 - Carte transaction sur immeubles et carte
transaction sur fonds de commerces n° 37 et carte de gestion immobilière n° 10 délivrées par la
Préfecture d'Indre-et-Loire - Affiliée à une caisse garantissant les fonds déposés par les particuliers
CAMCA, 65, rue de la Boétie - 75008 PARIS - Siège social : 113, rue des Halles - 37000 Tours
Ed. 05/13 - CEP : www.cep-sicofac.com

GALVA 72 Une industrie respectueuse
de l'environnement

Dimension baign (m)
6.50 x 1.60 x 3.20

S.A.S. La qualité,
Les services en plus ...

Accueil

Qualité

Délai

Logistique

Tous les jours nos camions se déplacent,
profitez en !

LUNDI - JEUDI
MARDI - VENDREDI
MERCREDI
LUN - MAR - JEU - VEN

Calvados 14
Cognac 61
Fruit de Loire 28
Jus de Vigne 35
Macarons 53
Miel de Loire 49
Miel de Loire 37
Miel de Loire 41

GALVA 72 SAS - ZA la Cour du Bois 72550 Coulans/Gée
Tél. 02 43 39 11 11 - Fax. 02 43 39 11 12 - acosnet@galva-72.fr

? Chaque trimestre, Touraine Eco répond aux questions des chefs d'entreprise. Au programme : crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi, contrat de génération, dépôt des comptes annuels.

Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi : puis-je en bénéficier ? comment procéder ?

Le Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) est accessible à toute entreprise employant des salariés. Son montant sera **égal à 4 % de la masse salariale brute supportée au cours de l'année**, hors rémunérations supérieures à 2,5 SMIC (6% en 2014). Une condition : être imposée sur les sociétés (IS) ou sur le revenu (IR) au bénéfice réel. Les entreprises à l'IS doivent déclarer leur

CICE lors du dépôt de leur relevé de solde n° 2572. Les entreprises à l'IR, lors du dépôt de leur liasse fiscale ; le montant du crédit sera ensuite reporté sur la déclaration de revenus.

Toutes les entreprises, TPE comprises, peuvent prétendre au préfinancement du CICE avec Oséo, via une demande en ligne sur www.cice-oseo.fr ou auprès de leur **partenaire bancaire**. Le CICE vise

à financer l'amélioration de la compétitivité des entreprises, en leur donnant des moyens pour investir, innover, recruter, former, prospecter des marchés... L'entreprise est tenue de retracer dans ses comptes annuels l'utilisation conforme du crédit d'impôt.

Plus d'infos sur :
www.ma-competitivite.gouv.fr

Dépôt des comptes annuels au greffe : suis-je concerné ? quelles sont mes obligations ?

Les sociétés commerciales (SARL, EURL, SA, SAS...) sont tenues de déposer tous les ans leurs comptes sociaux au greffe du tribunal de commerce. Le dépôt des comptes annuels doit s'effectuer dans le mois qui suit leur approbation par l'assemblée générale ordinaire annuelle sous peine de sanctions (amende de 1 500€). Le délai est porté à deux mois en cas de dépôt par voie électronique. **La liste des documents à produire** en fonction de la

forme juridique de la société est **disponible sur le site du greffe du tribunal de commerce** : <http://www.greffe-tc-tours.fr> rubriques Registre du commerce/Dépôt de comptes annuels. Désormais, **les petites entreprises sont dispensées d'établir l'annexe au bilan et au compte de résultat**, si elles remplissent au moins deux de ces critères : total de bilan de moins de 350 000€, chiffre d'affaires net de moins de 700 000€, moins de 10 salariés. Par ailleurs, les comptes

déposés par ces entreprises ne seront plus rendus publics, ils seront uniquement accessibles aux administrations. Enfin, les entreprises de moins de 50 salariés peuvent maintenant établir un bilan simplifié (le seuil antérieur était à moins de 20 salariés). Ces mesures ont été prises dans le cadre du pacte de compétitivité.

Contact : Greffe du Tribunal de Commerce au 02 47 31 20 01

Contrat de génération : quels sont les avantages à embaucher ? et la marche à suivre ?

Le contrat de génération est un dispositif d'aide à l'emploi. Objectifs : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et garantir le maintien en emploi des seniors, tout en assurant la transmission des compétences. Dès 2013, il permet aux PME de créer des binômes entre un jeune (moins de 26 ans et jusqu'à 30 ans pour les travailleurs handicapés) et un senior (57 ans et plus, 55 ans pour les travailleurs handicapés). Pour chaque binôme créé, et sous certaines conditions, l'employeur reçoit **une subvention de l'Etat versée**

par Pôle emploi : 4000€ par an pendant trois ans maximum. Afin de l'obtenir, il faut adresser une « *demande d'aide contrat génération* » à Pôle emploi, dans les trois mois suivant le premier jour d'exécution du contrat de travail du jeune. Dans le cas des entreprises de 50 à 300 salariés, l'aide est conditionnée à une négociation préalable.

Plus d'infos sur :
www.touraine.cci.fr/le_contrat_de_generation.html

Contacts :
Pour obtenir l'aide :
Pôle emploi services au 39 95
Pour obtenir l'accord (entreprise de plus de 50 salariés) :
la DIRECCTE au 02 47 31 57 00



27 juin 2013

Forum de la création-reprise d'entreprise

Lors de ce forum, rencontrez en une journée tous les partenaires qui vous aideront à concrétiser votre projet. Participez à des conférences sur les aides, le financement, la franchise et la reprise d'une entreprise.

8h45 à 12h et 13h45 à 18h

Salle Yves Renault, Chambray-lès-Tours

Inscription : www.entreprendre-touraine.fr



28 juin 2013 :

1^{er} atelier « Infos Croissance »

« Comment préparer sa croissance »

8h30 à 10h30 – CCI Touraine

Inscription : www.touraine.cci.fr

4 juillet 2013 :

Sensory Day® 2013 by Certesens

Les enjeux du sensoriel pour le monde de la recherche et les attentes des entreprises en matière d'innovation

9h à 12h00 – École Polytechnique de Tours

(Département mécanique et systèmes).

Plus d'infos sur sensoryday2013.univ-tours.fr

8 septembre 2013 :

Grande braderie de Tours

9h à 19h – Centre ville

14 et 15 septembre 2013 :

Ouverture de la CCI pour les Journées du Patrimoine

La CCI Touraine et la salle d'audience du Tribunal de Commerce seront ouvertes à cette occasion.

Samedi 10h à 18h et dimanche 10h à 17h30

Concours des meilleurs ouvriers de France

Clôture des inscriptions le 30/09

Plus d'infos sur meilleursouvriersdefrance.org

17 septembre 2013 :

Atelier Info Tonic

Mac ou Pc pour mon entreprise ?

8h30 à 10h30 – CCI Touraine

23 au 27 septembre 2013 :

Stage « 5 jours pour entreprendre »

9h à 12h30 et 13h30 à 17h – CCI Touraine

26 septembre 2013 :

Odysée

3^{ème} édition du forum pour le développement international. Rendez-vous B to B

Centre de conférences d'Orléans

www.proforum.fr

1^{er} et 2 octobre 2013 :

Académie Google adWords

Découvrir le référencement payant

Le 1^{er}/10 : pour les agences de communication et webmaster

2/10 : pour toute entreprise

Inscription : www.touraine.cci.fr

9h00 – 17h00 – CCI Touraine

4 au 6 octobre 2013 :

Salon de l'Habitat et Salon Déco, Ameublement et Jardin

Parc des Expositions, Tours

21 et 22 octobre 2013 :

Servim'Pro : salon des services aux entreprises, de la franchise et de l'immobilier d'entreprise.

Centre de Congrès – Vinci, Tours

Lundi 10h à 19h et Mardi 9h à 18h

www.salon-servimpro.fr



02 47 47 20 00
La CCI Touraine à votre écoute

Retrouvez toutes les informations sur www.touraine.cci.fr



Mutation ou embauche ? Pensez au CIL Val de Loire !

NOTRE MISSION

- Rechercher un logement locatif, et assister vos salariés pour toute démarche auprès des professionnels de l'immobilier.

NOTRE ACTION

- Cerner, grâce à un entretien individuel, les besoins de vos salariés.
- Présélectionner les logements et accompagner vos salariés lors des visites (présentation de la ville).
- Aider à l'installation : bail, état des lieux, ouverture de compteur...
- Mettre en place l'AIDE MOBILI-PASS ® qui finance les différentes dépenses liées au changement de résidence.
- Mettre en place l'AVANCE LOCA-PASS ® qui finance le dépôt de garantie, sous forme de prêt à 0 %.

Blois
02 54 44 65 33

Tours
02 47 05 62 86

***À l'écoute
des salariés
d'entreprises !***

www.cil-valdeloire.com





ENTREPRENEURS

DÉCOUVREZ NOS 5 ENGAGEMENTS EXCLUSIFS POUR VOUS SOUTENIR



ENTREPRENDRE, C'EST UN DÉFI QUI PEUT CHANGER LES CHOSES

À la Banque Populaire, nous sommes convaincus que les entrepreneurs sont les moteurs de l'économie, créateurs de richesses et d'emplois. Et parce que, pour réussir, les entrepreneurs doivent pouvoir compter sur un partenaire qui se met de leur côté, nous avons créé le Pacte Envie d'Agir.

Agence Indre-et-Loire Entreprises



09 84 98 95 67

(appel non surtaxé, coût selon opérateur)



Découvrez tout le détail de nos engagements sur
enviedagir.banquepopulaire.fr

**BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE**

BANQUE & ASSURANCE

